



# **„Einfach moi mitgschaftln!“ – Den Landkreis Rottal-Inn aktiv mitgestalten**

**Das Regionalmanagement des Landkreis Rottal-Inn startet große  
Werbekampagne zur Bürgerbeteiligungsplattform „Rottal-Inninitativ“**

Auf der Bürgerbeteiligungsplattform [www.rottal-inninitativ.de](http://www.rottal-inninitativ.de) können Bürgerinnen und Bürger ihre Ideen für die Weiterentwicklung des Landkreis Rottal-Inn oder Verbesserungen für diesen vorstellen. Diese Idee wird, nach einer kurzen Prüfung durch das Regionalmanagement, öffentlich auf die Plattform zur Diskussion eingestellt und kann dann von anderen Bürgerinnen und Bürgern bewertet werden. „Diese Art der Abstimmung ist sogar sehr wichtig, denn nur diejenigen Ideen mit vielen und positiven Bewertungen werden weiterverfolgt und idealerweise auch umgesetzt, sofern dies möglich ist.“ weiß Andreas Fischer vom Regionalmanagement der Kreisentwicklung.

Die Funktionsweise der Bürgerbeteiligungsplattform ist ganz einfach. Jeder Bürger aus dem Landkreis kann sich auf [www.rottal-inninitativ.de](http://www.rottal-inninitativ.de) registrieren und eigene Ideen einreichen. Genauso können andere Ideen kommentiert und bewertet werden. Die Bewertung erfolgt über ein Bewertungssystem von 1 bis zu 5 Sternen mit einer Bewertungslaufzeit von 180 Tagen. Wenn ein Vorschlag 50 Bewertungen und einen Durchschnitt von mindestens vier Sternen erreicht hat, wird die Idee weiterverfolgt und den zuständigen Fachstellen bzw. einem Gremium zur Entscheidung über die Umsetzung vorgestellt. Somit kann jeder mit einer guten Idee – und einer entsprechend positiven Resonanz – den Landkreis attraktiver machen.

Wer immer über die neuesten Ideen informiert werden will kann sich ganz einfach und kostenlos auch für den neuen Newsletter der Kreisentwicklung anmelden. Dieser informiert zudem auch über die verschiedenen Projekte des Fachbereich Kreisentwicklung. Das Formular zur Anmeldung für den Newsletter sowie die erste Ausgabe gibt es unter [www.rottal-inninitativ.de/newsletter](http://www.rottal-inninitativ.de/newsletter).